

Il Sole

24 ORE

Fondato nel 1865
Quotidiano Politico Economico Finanziario Normativo



Welfare & Hr Summit

Mercato del lavoro da riformare per evitare la fuga dei giovani: al centro la formazione

Mercato del lavoro da riformare. Migliore formazione per favorire l'incontro domanda-offerta. Terzo Welfare & Hr Summit del Sole con 1.700 partecipanti.

—Servizi alle pagine 32 e 33



Indici & Numeri → p. 37-41

NATURAL GAS DUTCH 80,30 +12,31%

€/S 1,1342 +0,04%

SPREAD BUND 10Y 170,10 -1,00

FTSE MIB 26043,96 -0,02%

Verallia Italia affianca le eccellenze dell'agrofood made in Italy

Protagonista della storia del vetro, oggi è decisa a scrivere un nuovo capitolo, per un packaging sempre più sostenibile

Quella di Verallia Italia è una storia quasi secolare, che si sviluppa nel territorio nazionale, nell'evoluzione dei contenitori in vetro per alimenti e nel raggiungimento di obiettivi sempre più sfidanti.

Le sue origini artigiane nel dopoguerra lasciano presto spazio ad un'evoluzione industriale ed un'espansione territoriale che già negli anni Duemila la portano ad essere una grande realtà industriale italiana. Oggi può contare su oltre 1400 appassionati collaboratori e un fatturato prossimo ai 600 milioni di euro, ma soprattutto fa parte di un grande Gruppo globale, leader europeo e terzo protagonista mondiale nel settore del vetro dedicato al food & beverage. Ispirata dai valori del vetro, forte e consapevole della sua anima manifatturiera, Verallia ha posto la sostenibilità come fondamentale driver di sviluppo, progettando forniture sempre



www.verallia.it

IL PURPOSE: RIPENSARE IL VETRO PER COSTRUIRE UN FUTURO SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

più performanti per consumo energetico ed emissioni di CO2, realizzando contenitori sempre più leggeri, utilizzando sempre più vetro riciclato, occupandosi direttamente della raccolta e della trasformazione del rottame di vetro. La consocia-

ta Ecoglass è la più grande azienda italiana nella raccolta e lavorazione del vetro riciclato e trasforma circa un terzo del rottame raccolto in tutto il territorio nazionale. Grazie alla joint venture Vetreco, Verallia può contare sul più grande impianto di recupero vetro nel centro-sud Italia. Una "vocazione verde" sempre più urgente che nel 2020 spinge Verallia a comunicare il proprio purpose: "Ripensare il vetro per costruire un futuro sempre più sostenibile". Una visione che permea tutte le divisioni aziendali, per offrire ad aziende clienti e consumatori vasi e bottiglie che il

soddisfano anche sugli aspetti di sostenibilità. Tre sono gli obiettivi già in essere: il miglioramento della circolarità del vetro, una diminuzione significativa delle emissioni di CO2 entro il 2030, la garanzia di un luogo di lavoro sicuro ed inclusivo. Verallia è attiva nello sviluppo di nuovi modelli di business legati al riutilizzo. Migliora le proprie performance ambientali anche al di fuori degli stabilimenti, piantando 100mila alberi ogni anno per compensare i viaggi aziendali. Un'azienda sempre più inclusiva, con un tasso di incidenti per anno bassissimo, che coinvol-

«Vogliamo ridefinire il modo in cui il vetro viene prodotto, riutilizzato e riciclato, per renderlo l'imballaggio più sostenibile al mondo»

La roadmap ESG: ridurre del 46% le emissioni di CO2 entro il 2030

ge i dipendenti anche nell'azionariato diffuso. Pronta a sostenere le comunità locali, con azioni di sviluppo, collaborazioni e sostegno sociale, ancor più in questa crisi pandemica. Vicini all'ambiente e alle persone, ma anche alle aziende. Verallia Italia è la firma più scelta per le bottiglie di vini e spumanti e tra i prota-

gonisti assoluti negli altri settori del packaging alimentare. Ogni anno ci sono miliardi di contenitori Verallia che custodiscono, e portano nel mondo, i prodotti del piccolo produttore e delle marche più note. Clienti che possono scegliere tra oltre 1.000 prodotti in gamma, ma anche bottiglie e vasi dalle forme e dai colori

personalizzati. Tutto questo nel 6 stabilimenti strategicamente posizionati nelle zone di vinificazione e produzione alimentare. Pronti a rispondere, intercettare e anticipare i trend di mercato, supportando i propri clienti nello sviluppo del loro mercato, accompagnando in modo fattivo il rilancio del Food & Beverage made in

Italy, grazie ad investimenti continui. Chi sceglie Verallia Italia può contare su una rete commerciale capillare, su servizi che diminuiscono la distanza con i clienti, unendo innovazione tecnologica e presenza distribuitiva. L'offerta digitale di MyVerallia, l'area riservata ai clienti, e dell'app Virtual Glass, per immaginare nuovi packaging ottimizzando costi e tempi di sviluppo, sono un modo nuovo per essere sempre a fianco dei clienti. Verallia Distribuzione sancisce questo rapporto di prossimità grazie alla capacità di servire grandi e piccole realtà, in tutte le regioni, con prodotti standard sempre disponibili e soluzioni personalizzate in tutti i segmenti di mercato. Info: www.verallia.it

Un gruppo internazionale radicato in Italia

Verallia può contare su oltre 1400 dipendenti, 6 stabilimenti e presto, con l'investimento su Pesca, di ben 12 forniture. L'azienda negli ultimi 5 anni ha investito in Italia 300 milioni di euro

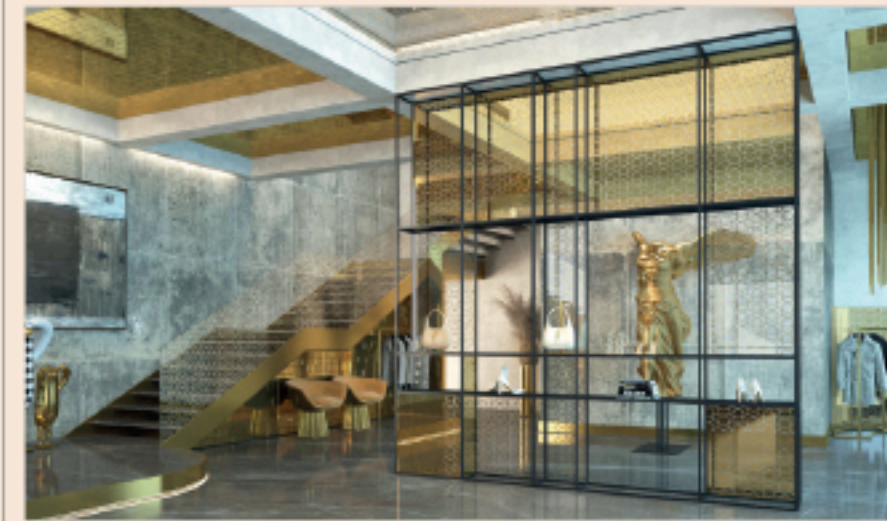


Graziano Marcovecchio, presidente Assovetro

«L'industria del vetro italiana è la seconda manifattura europea per volumi prodotti, la prima per i contenitori. Si tratta di un'industria che serve innumerevoli filiere, dall'agroalimentare all'automotive, dagli arredi all'edilizia, dalla farmaceutica all'industria hi-tech e, caso unico in Europa, siamo presenti con tutte le "specializzazioni" del vetro: vetro piano, vetro cavo, lane e filati, vetri tecnici e speciali. Produciamo un fatturato di oltre 6,5 miliardi di euro e un valore aggiunto di 2,4 miliardi di euro, dando lavoro a 29.000 addetti diretti e ad altrettanti nell'indotto. In Italia, ricicliamo il 79% del vetro immesso in consumo, ai vertici europei, e siamo ai primi posti anche per sostenibilità ed efficienza. Riteniamo che il vetro sia essenziale per la transizione verde e circolare dell'economia e siamo impegnati attivamente per il compimento di questi obiettivi»

Vetro: arte, tecnologia e sostenibilità negli sviluppi futuri del suo utilizzo

Multitasking, sicuro ed eco-friendly, un materiale insostituibile per le sue qualità e proprietà di conservazione e riciclo



Lavorazione del vetro in oro vero Cromoglass® Gold

Veneto Vetro: il momento è d'oro Dall'esperienza e la ricerca lavorazioni uniche ed esclusive

Veneto Vetro è un'azienda familiare, fondata quasi 60 anni fa dai fratelli Giacchetto e tramandata con passione ed entusiasmo ai figli. L'innamoramento per la materia, la passione per il lavoro, l'ambizione di fare sempre meglio, per raggiungere continuamente nuovi obiettivi: sono ancora oggi questi i valori dell'azienda trevigiana, divenuta nel tempo tra i leader europei nel settore della trasformazione del vetro. Oggi Veneto Vetro è un punto di riferimento internazionale per studi di progettazione, contract, cantieri e armatori, a cui si rivolge con un approccio consulenziale, per individuare insieme soluzioni sempre uniche e personalizzate. A loro l'azienda offre esperienza,

specializzazione, e un servizio completo che va dalla progettazione alla produzione, dal testing alle certificazioni. Grazie a investimenti costanti in R&D, Veneto Vetro propone prodotti esclusivi, come Cromoglass®, un innovativo processo di riproduzione di immagini su vetro, che unisce durabilità illimitata, precisione e ampia personalizzazione. Di recente l'azienda ha presentato l'ultima evoluzione di Cromoglass®: Gold, la lavorazione che fonde metalli preziosi nel vetro. Gold apre possibilità ancora inesplorate per i progetti indoor e outdoor più prestigiosi: luxury contract, retail, hospitality, fino all'arredamento civile, nautico e navale. Info: www.venetovetro.it

Vetreteria Ciri, fin dal 1976, mira al futuro

Il settore del vetro piano è in continua evoluzione e, da oltre un anno, sta vivendo un periodo di forte crescita. La Vetreteria Ciri, come la maggior parte delle aziende del settore, sta affrontando i numerosi cambiamenti posti dal mercato e, soprattutto, dall'aumento consistente della domanda. In che modo? Con capitale umano qualificato, con la programmazione della produzione e con continui investimenti orientati al progresso tecnologico ed all'automazione. Infatti, fin dalla nascita, avvenuta nel 1976 nella Verde Umbria, la Vetreteria Ciri ha focalizzato i propri investimenti in macchinari e in capitale umano con l'obiettivo di offrire un servizio sempre più efficace ed efficiente ed in linea con i bisogni dei propri clienti. Il core business aziendale, infatti, è sempre stato quello di realizzare vetrate isolanti di alta qualità per l'edilizia, capaci di soddisfare tutte le esigenze. Vetreteria Ciri ha creato nel tempo un servizio su misura per i propri clienti, costituito da personale qualificato dal punto di vista tecnico e in grado di fornire loro un supporto



Interno dello stabilimento

costante e, di conseguenza, di instaurare relazioni durature nel tempo. Inoltre, negli ultimi anni, grazie all'utilizzo di software altamente qualificati, ha adottato un approccio basato sulla programmazione della produzione, strumento fondamentale per il rispetto dei tempi di consegna e per una migliore organizzazione della struttura aziendale. Ciò assume ancora più rilevanza se il ciclo di vita degli ordini, come nel caso della Vetreteria Ciri, è di soli quattro giorni, cioè dal momento in cui arriva in azienda a quando viene consegnato il prodotto al cliente. A fronte dell'aumento di domanda, la Vetreteria Ciri ha messo in atto un piano programmato di investimenti volto al rin-



Aerea dello stabilimento

novamento di macchinari già presenti ed all'inserimento di nuovi. Tale piano ha raggiunto l'apice nel biennio 20/21, con l'installazione di un nuovo banco da taglio completamente automatizzato, una lavatrice per il vetrocamera, uno scanner per il controllo qualità del prodotto, un robot di sigillatura automatico ed una

etichettatrice automatica. In linea con i criteri imposti dall'industria 4.0. Inoltre, dall'inizio del 2021 è stato aggiunto un secondo turno di lavoro che ha portato quasi al raddoppio del numero di prodotti realizzati ogni giorno. Ma non è tutto qui. Per i prossimi anni sono stati programmati altri investimenti con l'obiettivo di continuare a crescere e assumere una posizione sempre più dominante nel mercato delle vetrate isolanti per l'edilizia. Con tali investimenti l'azienda mira anche al miglioramento della sostenibilità ambientale, con la riduzione di emissioni di CO2 e del consumo di energia elettrica, diminuendo così l'impatto sul territorio. Info: vetreteriari.com

La qualità garantita dal marchio UNI Tutti i prodotti realizzati sono conformi agli standard qualitativi imposti dal marchio UNI, in tema di sicurezza, qualità ed ambiente



OCV Italia srl, Stabilimento di Besenà in Brianza

OCV Italia srl: innovazione costante con incrementi significativi in quantità e qualità dei prodotti

OCV Italia srl fa parte del Gruppo Owens Corning, multinazionale con sede in Ohio, il cui ultimo fatturato è pari a circa 7,5 b\$. Con circa 330 dipendenti dal 2007, anno di acquisizione da parte del Gruppo Owens Corning, lo Stabilimento ha visto importanti innovazioni non soltanto del forno, ma anche l'automazione dei processi nei vari reparti di produzione tra cui in particolare il reparto Multi-end Roving. Nel 2009, il Gruppo OC ha approvato la riconfigurazione dei due forni dell'epoca in uno e, oggi, si sta andando avanti nel processo di automazione dei processi produttivi e di espansione del Multi End Roving. Dal 2012, lo stabilimento di Besenà Brianza ha adottato il metodo Total Productive Maintenance. Con tale

metodo, OCV Italia punta ad aumentare la consapevolezza e l'operatività degli operatori sulle proprie macchine e a prevenire i guasti lasciando più tempo alla manutenzione per la parte predittiva. Nello stabilimento di Besenà in Brianza, si producono le specialties del filo di vetro e segnatamente il Chopped Strand Mat (CSM), utilizzato nell'automotive e nelle costruzioni, il Continuous Filament Mat (CFM), utilizzato nell'automotive e nelle costruzioni, il Chopped Strand Dry-Use (DUCS) dedicato al settore dei trasporti e il Multi-End Roving (MER), per il mercato delle condotte e delle costruzioni. OCV Italia continua infine ad essere tra gli stabilimenti più profittevoli e complessi di OC. Info: www.owenscorning.com